**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПОСТЕРНОЙ СЕССИИ**

Постер – это средство коммуникации исследователя с разнообразной аудиторией: учеными-специалистами или слушателями без каких-либо научных знаний. Качественный научный постер – это карта, навигация вашей исследовательской работы.

Для подготовки электронного постерного доклада используйте любой графический редактор или редактор презентаций: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, PowerPoint, Canva и др.

Файл должен быть сохранен в формате «.pdf» и отправлен по электронной почте на адрес: [intern@list.ru](mailto:intern@list.ru) не позднее 12 апреля 2022 года. Это файл, который будет распечатан организаторами и представлен для демонстрации аудитории.

Рекомендуемый размер постера А1 (594x841 мм). Ориентация постера – книжная.

Файлы, не удовлетворяющие указанным условиям, к демонстрации допускаться не будут.

**Рекомендации по составлению постера:**

Текстовые блоки должны быть ёмкие, короткие и понятные. Избегайте длинных предложений. Избегайте больших и подробных таблиц, попробуйте проиллюстрировать свои результаты в виде графиков, рисунков и блок-схем. Не вставляйте в презентацию для постерного доклада аудиофайлы, анимацию или видеоролики.

На постере должны быть представлены:

1. **Название** должно быть:

* ёмким (коротким и информативным)
* понятным для не-специалистов
* объективным, неэмоциональным (нельзя использовать «…», «!»)
* КАК МОЖНО БОЛЬШИЙ размер шрифта – чтобы было видно за 2 метра

1. **Авторы проекта**

Если у работы несколько авторов, они указываются в алфавитном порядке. Обычно научный руководитель тоже считается автором. Его надо указать отдельно.

1. **Название организации** и **контакты авторов** должна содержать:

* Название организации;
* Лого;
* Почтовый и электронный адрес автора.

1. **Советы по оформлению**

* Каждый раздел – разграничить (заливкой, границами)
* Обязательна ссылка в тексте на изображения, таблицы, графики: Рис.1/Fig.1
* Все должно быть читабельно
* Не используйте более 3 шрифтов
* Чем больше кегль, чем лучше

**Некоторые дополнительные рекомендации для составления стендового (постерного) доклада:**

* целесообразно разделять постер на несколько вертикальных и горизонтальных секций, а также значительно повысит читаемость — выделение логических блоков;
* восприятие постера можно улучшить за счет логической цепочки, которая идет слева направо и сверху вниз;
* желательно выделить названия разделов и основные позиции, однако не рекомендуется чрезмерно выходить из 3-5 цветов, поскольку постер начнет пестрить, и ухудшиться восприятие;

Стендовый доклад является отражением авторского вкуса, создает имидж исследования, показывает компетентность автора.

**Чек-лист успешного научного стендового доклада**

1. Ваш постер читаем.
2. Изложение материала в стендовом докладе логично, кратко и ясно.
3. Цели исследования должны соответствовать результатам.
4. Доклад содержит наглядные результаты исследования.
5. Ваш постер профессионально оформлен по сравнению с конкурентами на конференции, не содержит ошибок, гармоничен и визуально воспринимается.
6. Стендовый доклад выгодно подчеркивает Ваши результаты исследования.

Успехов!

Примеры:



